



BEM VINDOS!

Profª Ana Paula Damázio

**Graduada em Jornalismo, pelo IESLUSC, Joinville.
Especialista em Marketing Político e
Comunicação Estratégica.**

Mestre em Comunicação e Consumo, ESPM.

**Diretora de Comunicação , na Prefeitura de São
Francisco do Sul.**

Repórter e Apresentadora de TV, por 12 anos.

anapdamazio@gmail.com

4799672-9930





PAINEL

Assessoria de Imprensa Com Mídias Sociais



Comunicação Digital e Moderna: Hora e Vez das Redes Sociais

Ensinar como comunicar com responsabilidade, estratégia e linguagem acessível nas redes sociais públicas, dentro da Constituição e da era digital.

Fundamentos da Comunicação Pública Moderna

Diferença entre comunicação pública, institucional e governamental

Comunicação institucional fala da entidade. A governamental, da gestão. E a pública, do cidadão.”

“Se você trabalha numa prefeitura, sua prioridade é a comunicação pública: prestação de contas, orientação, utilidade.”

 Exemplo prático:

- Institucional: “A Prefeitura de Joinville completou 170 anos.”
- Governamental: “A gestão do Prefeito X revitalizou 12 praças.”
- Pública: “Confira o cronograma dos mutirões de limpeza no seu bairro.”

Qual é a regra para o “comunicar público”, conforme a Constituição Federal?

Art. 37, §1º da CF/88

O artigo 37, parágrafo 1º, diz que a publicidade dos atos públicos deve ter caráter educativo, informativo ou de orientação social.

E – atenção! – nunca pode conter nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores.”

O artigo 37, §1º da CF/88 é claro: a publicidade dos atos públicos deve ter caráter educativo, informativo ou de orientação social. E jamais promover nomes, imagens ou símbolos de autoridades.

É por isso que você precisa pensar: este post serve ao cidadão ou à vaidade de alguém?

 Exemplo de boa comunicação:

- Post de vacinação com linguagem clara, horário, local e incentivo à saúde coletiva.

 Exemplo inadequado:

- Foto do prefeito cortando fita com legenda autoelogiosa (“mais uma obra entregue com responsabilidade”).

O cidadão quer saber como a vida dele melhora, e não quem está na foto cortando a fita

Vedações à propaganda pessoal e eleitoral

Comunicação pública não é marketing eleitoral.

A máquina pública não pode ser usada para promoção pessoal, e isso vale o tempo todo — e principalmente em ano eleitoral.”

“Até mesmo cores, slogans e hashtags podem ser analisadas pela Justiça como promoção indevida.”

.

Rio de Janeiro (RJ)

Também por unanimidade, nos termos do voto do relator, os ministros negaram o recurso movido por Gustavo Reis Ferreira (MDB), deputado estadual eleito nas Eleições Gerais de 2018, contra o acórdão do TRE do Rio de Janeiro que o condenou pela prática de conduta vedada a servidor público. Com a decisão, o político deverá pagar multa de 5 mil Ufirs (cerca de R\$ 5 mil).

Gustavo Ferreira foi acusado de fazer uso promocional do projeto social “Novo Olhar”, cuja execução é de responsabilidade da Fundação Leão XIII, que é o órgão estadual de assistência social. O político divulgou na rede social Facebook a iniciativa, que realiza consultas médicas gratuitas, como se fosse sua. Tal conduta é vedada a servidor público, conforme previsto no artigo 73, inciso IV, da Lei nº 9.504/1997.

Incidência das Súmulas 24 e 30 do TSE

Da Caracterização da conduta vedada prevista no art. 73, VI, *b*, da Lei 9.504/97

6. Conforme se extrai dos termos do conteúdo veiculado nas redes sociais e reproduzidos no acórdão regional, de fato, houve a prática de conduta vedada, consistente em publicações, nos perfis do Instagram e do Facebook da página institucional do Centro Municipal de Educação Infantil (CMEI), de responsabilidade da prefeitura de Cascavel/PR, nos três meses que antecederam as eleições, nas quais havia divulgação de atos, programas, obras, serviços e campanhas de escola de educação infantil, bem como campanha de parcelamento tributário pela Secretaria de Finanças de Cascavel e divulgação da destinação de recursos do então vereador e pré-candidato a vereador Tiago Almeida ao CMEI Gente Pequena.

7. A revisão do entendimento do Tribunal Regional Eleitoral demandaria novo exame das provas dos autos, providência vedada em sede de recurso especial, a teor da Súmula 24 desta Corte Superior.

8. A orientação do Tribunal de origem está em consonância com a jurisprudência desta Corte Superior, firmada no sentido de que chefe do Poder Executivo, ainda que não tenha autorizado a manutenção da publicidade institucional em período proscrito, é por ela responsável, porquanto tem o dever de zelar pela efetiva fiscalização e cumprimento das determinações legais.

Ética, Transparência e Linguagem Cidadã

Publicidade x Transparência: princípios complementares ou antagônicos?

Muita gente acha que publicidade é maquiagem. E que transparência é feia e dura. Mas os dois devem caminhar juntos.”

“A boa publicidade pública explica, traduz e dá sentido aos dados.

Ética, Transparência e Linguagem Cidadã

 Exemplo prático:

- Transparência: “Obra de R\$ 1,2 milhão para revitalizar a avenida.”
- Publicidade + transparência: “Veja como a revitalização da Av. Brasil vai impactar o comércio e o trânsito do bairro.”

Ética e responsabilidade na comunicação pública

Cada palavra dita por um órgão público é um ato político. E cada silêncio, também.”

“A ética não é sobre evitar erro — é sobre tomar decisões que respeitam a inteligência, o tempo e os direitos do cidadão.”

 Exemplo real:

- Campanhas que usaram medo ou desinformação geraram desconfiança pública.

Linguagem simples: uma questão de cidadania

Se o cidadão não entende, ele não se sente parte. Por isso, linguagem simples não é simplista — é democrática.



- Manual de Linguagem Simples da Prefeitura de São Paulo



Exemplo:



“A municipalidade informa que haverá interdição...”



“A rua estará fechada para obras. Veja por onde passar.”

Atividade: reescreva esse texto para que qualquer cidadão compreenda



Texto 1: Comunicação formal e rebuscada (ruim)

“Informamos aos munícipes que, em virtude da execução de obras de requalificação urbana na malha viária central, haverá a necessidade de interdição temporária das vias supracitadas a partir da próxima segunda-feira, conforme cronograma previamente estabelecido pelo Executivo Municipal.”



Texto 2: Linguagem jurídica/burocrática (ruim)

“Considerando a necessidade de otimizar a utilização dos recursos orçamentários destinados às ações de promoção da saúde coletiva, informamos que os atendimentos ambulatoriais serão realocados para unidades descentralizadas da rede básica, conforme plano de reestruturação aprovado em instância deliberativa.”

Planejamento Estratégico nas Redes Sociais Públicas

a. Mapeamento de imagem e percepção pública

Não adianta só comunicar bem. Você precisa saber como estão enxergando sua instituição.”

“O que as pessoas dizem nas redes? O que esperam da Prefeitura ou da Câmara?”

 Exemplo:

- Enquetes simples nos stories: “Qual serviço você acha que precisa melhorar?”
- Monitoramento de comentários: frequência de elogios, dúvidas ou reclamações

b. Matriz SWOT (FOFA) da Comunicação Pública

- Forças: equipe criativa, presença digital ativa
- Fraquezas: falta de verba, internet lenta na zona rural
- Oportunidades: eleição chegando, parceria com rádios locais
- Ameaças: desinformação, polarização política

Forças	Fraquezas
Time criativo	Falta de
Visibilidade	Não responde o povo

Oportunidades	Ameaças
Eventos locais	Eleições e desinformação

c. Atividade prática – Análise SWOT com apoio do ChatGPT

 Proposta:

- Cada grupo escolhe uma instituição (prefeitura, secretaria, câmara)
- Use o prompt do ChatGPT:

 Prompt:

“Faça uma matriz SWOT da comunicação digital da Secretaria de Saúde de uma cidade média, considerando cenário atual de redes sociais e eleições próximas.”

Comunicar é mais que postar. É gerar confiança pública. E confiança se constrói com verdade, clareza e escuta.”

“Hoje, a rede social é o principal canal entre o cidadão e a política. Se a gente usar bem, podemos transformar a forma como a população se sente vista e ouvida.



OBRIGADA!

Faça a Diferença na Administração Pública com a Gente!
Nos Vemos no Próximo Curso!